

Der passende  
Sichtschutz



**frontwork**  
signaletik





## Stimmungsvolle Akzente setzen.

Räume zum Wohlfühlen und produktiv sein, für Kunden und Mitarbeitende: geschaffen mit der richtigen Technik und dem gekonnten Einsatz von Bildern, Farben und Licht.

Geplant von Innenarchitekten und Designern, umgesetzt durch unsere Spezialisten: mit Glasdekor, Trennwänden und Wandgestaltungen, Fensterpaneelen, Beschattungssystemen und dekorativen Elementen aus verschiedensten Materialien.





3













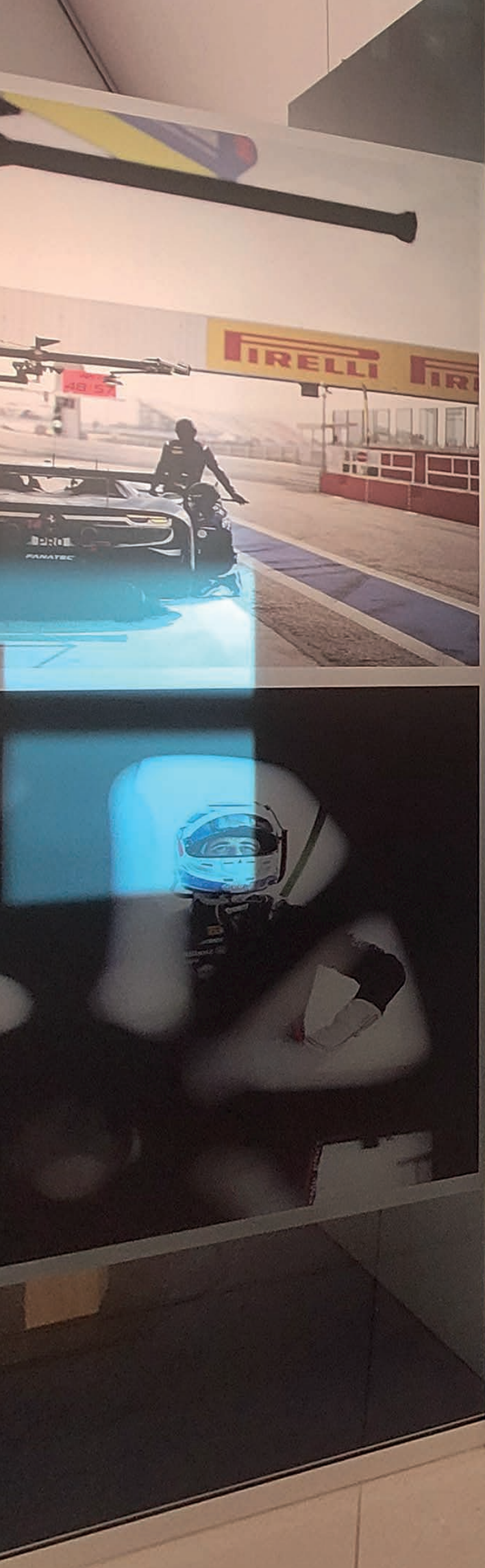


























Behandlungszimmer











137



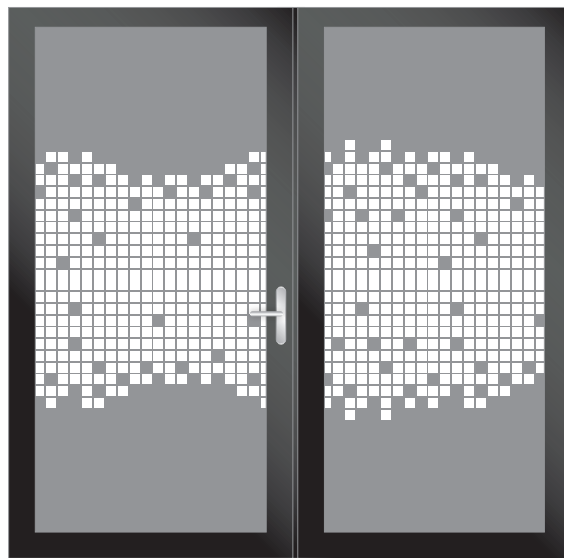
Stadt Bülach



# Sicherheits Dienste

Polizei  
Feuerwehr  
Zivilschutz

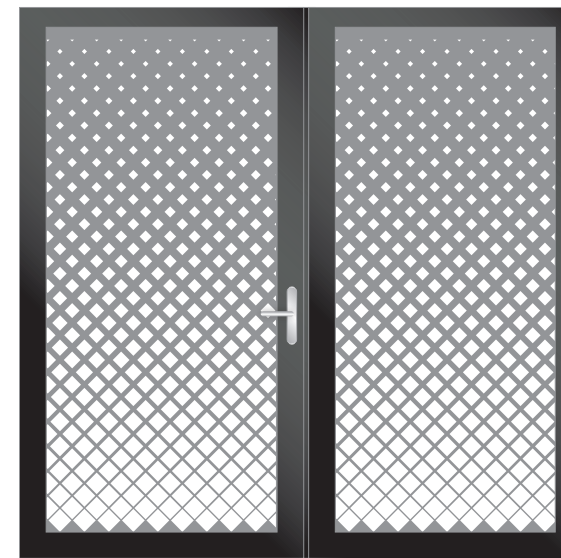




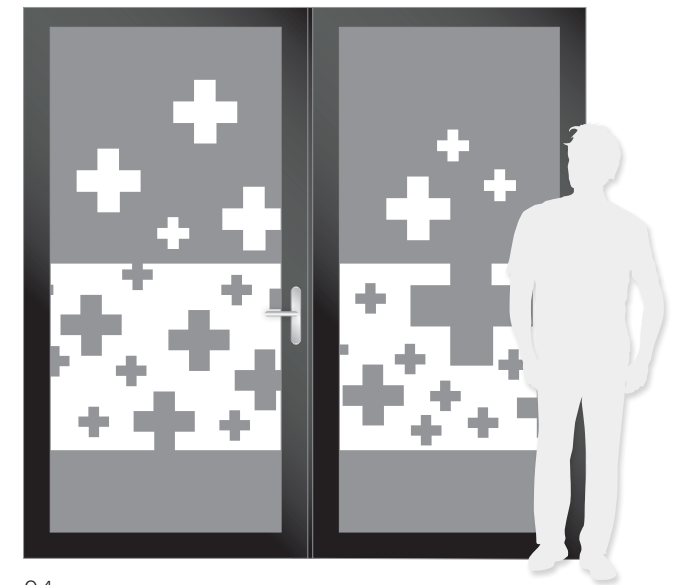
01



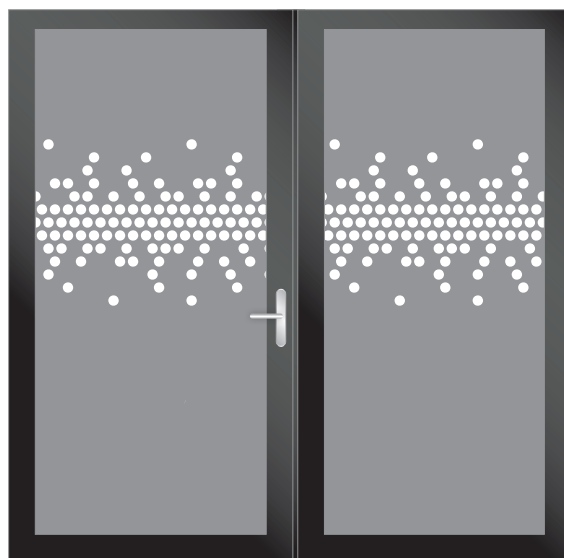
02



03



04



05



06



07



08



09



10

Auf dieser und der vorhergehenden Doppelseite sind einige mögliche, von vielen weiteren Beispielen abgebildet.

Auflaufschutz an Fensterfronten bis zum Boden Wände und Türen aus durchsichtigem Material müssen auf ihrer ganzen Länge eine nicht transparente Markierung im Bereich zwischen 1.40 m und 1.60 m über Boden aufweisen. Die ist vor allem in Schulen, Alters- und Pflegeheimen, Spitälern und öffentlichen Gebäuden zwingend.

Quelle: [bfu.ch/de/dossiers/sicherheit-im-schulhaus](http://bfu.ch/de/dossiers/sicherheit-im-schulhaus)

### Vogelschutz

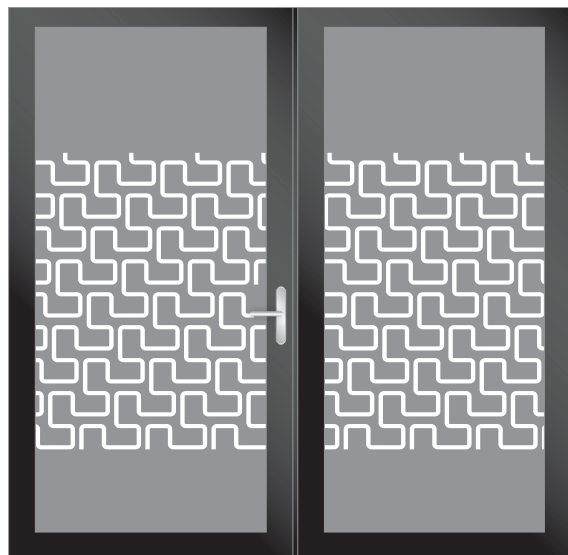
Bei bestehenden Gefahrenquellen gilt:  
Nur eine flächig wirkende, sich möglichst von der Umgebung abhebende Markierung bringt den nötigen Schutz (Auf keinen Fall schwarze Folien oder Vögel verwenden!)

Sehr wirkungsvoll sind Lösungen mit 5 -7 vertikalen Linien, mind. 5 mm breit bei max. 10 cm Abstand, oder horizontale Linien mind. 3 mm breit bei max. 5 cm Abstand.

Markierungen sind wenn immer möglich auf der Aussenseite anbringen.

Quelle: [vogelglas.vogelwarte.ch](http://vogelglas.vogelwarte.ch)





11



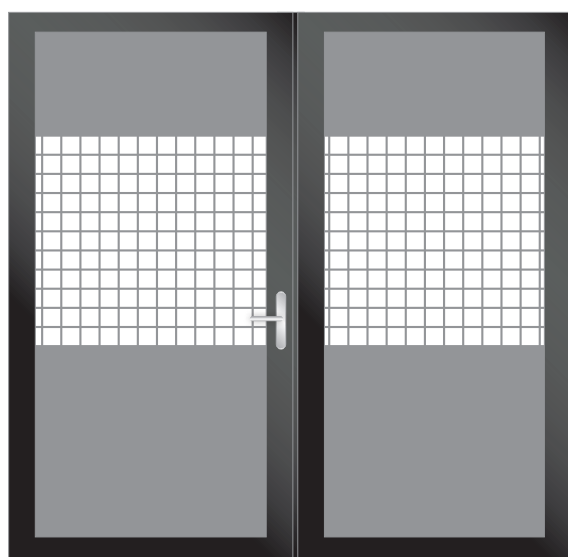
12



13



14



15



16



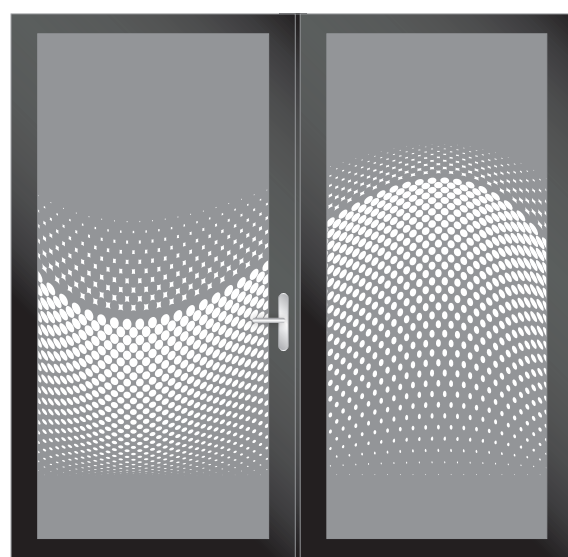
17



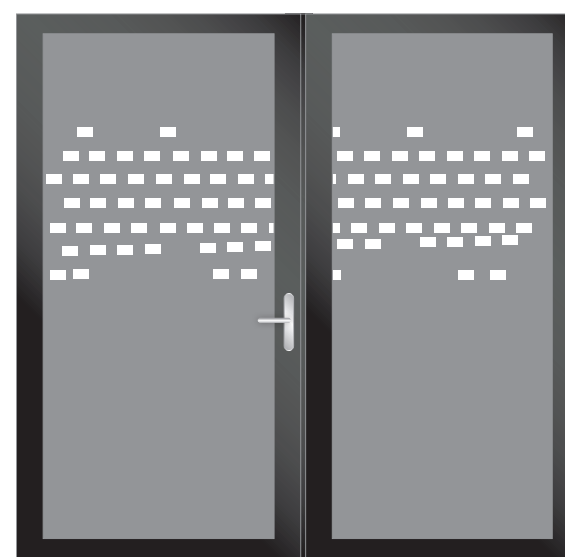
18



19



20



21



22



Wir bauen Ideen



**frontwork**  
signaletik

**Signaletik.** Orientierung, die zum Ziel führt.  
**Rauminszenierung.** Arbeitswelten, die begeistern.  
**Werbetechnik.** 3D-Kommunikation, die auffällt.  
**Sunreflex.** Sicht-, Sonnen- und Blendschutz.

Frontwork ist ein erfahrener Spezialist für visuelle Kommunikation.

Mit mehr als 70 Mitarbeitern und der Erfahrung  
aus 30 verschiedenen Berufen unter einem Dach entwirft,  
gestaltet und produziert Frontwork innovative Lösungen  
für Kunden in der ganzen Schweiz.