



Kunde

Lidl Schweiz

Aufgabe

Ein neuer Look für die bestehenden Emotionalisierungen in der ganzen Schweiz

Lösung

Passende Durchführung von Beschriftungen für jeden Standort

Alles glänzt

Wir haben für Lidl Schweiz eine Vielzahl von Beschriftungen und Montagen in der ganzen Schweiz durchgeführt. Dazu gehören unter anderem 3D-Buchstaben aus Acrylglas, Beschriftungen im Parkhaus, Wegweisungen auf den Strassen, Eingangs- sowie Pylonen Beschriftungen, Fahnenmasten und schwindelerregende Fassadenbeschriftungen.

Damit der Text auf den weissen Wänden besonders gut zur Geltung kommt, wollten wir Lidl Schweiz einen glänzenden Auftritt bieten: mit schwarzen 3D-Buchstaben, ausgefräst aus glänzendem Acrylglas. So harmonisiert die Schrift durch den Glanz besonders gut mit dem danebenstehenden Lidl Leuchtlogo. Und das Schwarz bietet zugleich einen schönen Kontrast zum bunten Auftritt des Lidl Logos.

Bei der Montage war ebenfalls unser Können gefragt, denn verschiedene Unterlagen, wie Holz, Gips oder Stein, verlangten unterschiedliche Lösungen für einen festen Halt. Die Profis in unserem Team können damit ebenfalls glanzvoll umgehen.

Die Eingangsbeschriftung, die wir für Lidl Schweiz erstellt haben, begrüsst die Kunden nun in einem frischen Look. Die Farben der Logos haben wir im Druck selbstverständlich auf die Nuance genau an die Corporate Identity von Lidl angepasst. Die Schrift ist gross genug, dass man sie aus der Ferne erkennen kann und diese einladend wirkt.

Zu den ganzen Emotionalisierungen kommen auch noch die grossen Logos, Pylonen und Orientierungshilfen hinzu.

Durch unsere Erfahrungen und Fachkenntnisse konnten wir all diese Aufgaben zur vollsten Zufriedenheit unseres Kunden erfüllen. Wir sind stolz darauf, ein zuverlässiger Partner für Lidl Schweiz zu sein und freuen uns auf zukünftige gemeinsame Projekte.

Haben auch Sie ein Projekt – egal ob gross oder klein?
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, Wir freuen uns.

