



### **Bildwelten für Coop Megastores**

Im Jahr 2008 hat Coop zwölf Carrefour Verkaufsstellen erworben und diese in Coop Megastores mit 40'000 Produkten umgewandelt. Frontwork half mit, diese in verkaufsfördernde Erlebniswelten zu verwandeln. In 1500 Arbeitsstunden innert sieben Wochen stattete Frontwork die zwölf Coop Megastores in der gesamten Schweiz mit neuen Bildwelten aus. Insgesamt 1'200 Grundplatten und Bilder durchliefen den Fertigungsprozess: vom Layout über die Produktion bis zur Montage.

Die Bilder schaffen ein Ambiente, in welchem Einkaufen zum Erlebnis wird.





