



Promotionsstand für Midor

Für die Präsentation der Biscuitlinie «Tradition» schuf Frontwork für Midor einen mobilen Promotionsstand mit der Anmutung einer traditionellen Bäckerei.

Testimonial Was unsere Kunden sagen

«Die Inszenierung überzeugt. Frontwork hat unsere Guetzli und deren Verpackungen fotografiert und durch eine Fotomontage in das Schaufenster der Bäckerei gesetzt. Der Backofen ist eine Attrappe und wirkt durch die Aufdrucke wie aus alten Zeiten. Eine antike Kasse und Waage sowie entsprechend gekleidetes Standpersonal runden die Szenerie ab.»

Hans Ebner, Verkaufsförderung, Midor AG



