



75 Jahre Genossenschaft Migros Zürich.

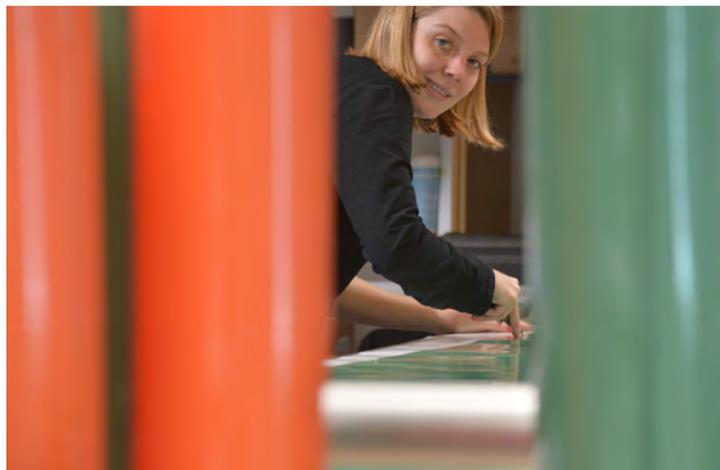
1925 eroberte Gottlieb Duttweiler mit ihm die Strassen, jetzt feiert er sein Comeback: der legendäre Migros-Verkaufswagen führt bei seiner Rückkehr einen Hauch von Nostalgie mit sich. Für viele Menschen war der Wagen damals ein Treffpunkt mit sozialer Bedeutung. Kinder rannten dem Bus hinterher, alte Leute hielten ihren Schwatz dort ab, und das Verkaufspersonal kannte jeden Kunden noch persönlich – Begegnungen, aus denen tiefe Freundschaften entstanden sind.

2010 machte Frontwork den ursprünglichen Migros Bus zum ersten Mal startklar, um Open-Air-Besuchern einen Mehrwert zu bieten. Im Bus konnte das Festivalpublikum alles Wichtige kaufen, was zu Hause vergessen wurde: von Schlafsäcken über Zahnpasta bis zu Kondomen, Sonnen- und Regenschirmen, Äpfeln, Senf oder Guetzli.

Zum 75-Jahre-Jubiläum der Genossenschaft Migros Zürich hat Frontwork ein weiteres Gefährt in Schuss gebracht. Die Renovationspezialisten orientierten sich am damaligen Design, das schon längst nicht mehr verwendet wird, und stellten den Bus anhand von alten Layouts originalgetreu nach. Frontwork legte auch im Innern des Busses Hand an, entrostete die alten Gitterkörbe und wechselte die FL-Beleuchtung durch moderne LED-Tubes aus.

Komplette Reinigung inklusive.
Heute präsentiert sich der Kultbus frisch lackiert, neu foliert und wieder bereit für die Strasse. Ein weiteres Beispiel für eine hervorragende Zusammenarbeit zwischen Frontwork, Agentur und Kunde.

Migros Bus Revival: der Migros-Verkaufsbus kommt zurück



Migros Bus Revival: der Migros-Verkaufsbus kommt zurück



Migros Bus Revival: der Migros-Verkaufsbus kommt zurück

