



Jelmoli Zürich im Nike-Look

Um auf die Eröffnung des Nike-Stores im Jelmoli Zürich hinzuweisen, hat Frontwork alle 60 Fenster des dreistöckigen Gebäudes über Nacht mit Bildern von Nike ausstaffiert. An den beiden ersten Eröffnungstagen hängten die Fotos von bekannten Athleten in den Fenstern. Danach ersetzte Frontwork 16 der 60 Bilder mit Aufnahmen von Besuchern des Zürcher Nike-Shops. Der Wechsel erfolgte jeweils über Nacht – in drei Etappen. Die Fotos wurden tagsüber im Jelmoli aufgenommen und in der darauffolgenden Nacht gedruckt und am Haus montiert.

Grosse Leistungen

Für die Bewältigung dieser Arbeit war eine minutiöse Planung nötig. Frontwork bedruckte 370 m² Stoff und übernahm die aufwändigen Montagearbeiten vor Ort. Aufwändig deshalb, weil die Fenster des Jelmoli-Gebäudes nur von aussen zugänglich sind. Die Werbetechniker aus Wallisellen mussten jedes Fenster aufschrauben, um darin ein Bild zu befestigen. Eine grosse Leistung, die das engagierte Team von Frontwork mit Hilfe von leistungsfähigen Druckmaschinen, Hebebühnen und einem Skyworker innerhalb von wenigen Stunden umgesetzt hat.



