



Frontwork baut Weihnachtsüberraschung

Wer am 19. Dezember 2014 Weihnachtsgrüsse mit dem Hashtag #swissmasgreet twitterte, sorgte am Flughafen Zürich für Action und Weihnachtsstimmung und konnte mit etwas Glück ein Flugticket von Swiss gewinnen.

Tweet-o-Meter

Die Anzahl der eintreffenden Tweets beeinflusste die Temperatur auf dem Tweet-o-Meter. Das zu erreichende Ziel war der Gefrierpunkt.

Bei null Grad Celsius angelangt, öffnete sich ein riesiges Geschenk, welches zugleich als Bühne für eine weihnächtliche Pop-up Show diente.

Bühne in Form eines 45 Kubikmeter grossen Geschenks

Anhand der Skizzen der Agentur webguerillas baute Frontwork für die Aktion drei Objekte: die temporäre Bühne in Form eines 45 Kubikmeter grossen Geschenks, das freistehende, zwei Meter hohe Thermometer sowie ein kleines Geschenk mit integriertem Bildschirm für die Anzeige der Tweets.

