



Branding von Passagierbrücken für UBS

Am 1. September startete die UBS ihren Brand-Relaunch. Zur ersten, globalen Markenkampagne seit 2009 gehört auch ein Auftritt auf den Passagierbrücken am Flughafen Zürich.

«Gemeinsam können wir eine Antwort finden.»

In luftiger Höhe – mit Hilfe von Hebebühnen – montierten die Spezialisten von Frontwork eines der neuen Markenversprechen der Traditionsbank: «Gemeinsam können wir eine Antwort finden.» Die Botschaft erreicht alle Reisenden, die ins Flugzeug ein- oder aussteigen.

Frontwork hat für diesen Auftritt alle Materialien selber verarbeitet, produziert und mit einem versierten Montage-Team in nur vier Wochen installiert.

Hohe Temperaturschwankungen, aggressive Reinigungsmittel und Frostschutzpräparate für die Enteisung der Flugzeuge verlangten nach einer hohen Materialbeständigkeit. Kontrollierte Sicherheitszonen und beschränkte Zugänge erschwerten die Aufgabe. Doch hier durfte Frontwork auf die langjährigen Beziehungen zum Flughafen zählen, die ein effizientes Arbeiten ermöglichten.

Grosse Erfahrung mit arbeiten am Flughafen

Aufgrund der grossen Erfahrung am Flughafen, insbesondere auch Umsetzung Dock A, hat Frontwork nun auch diesen Auftrag für die Passagierbrücken in den Docks B und E gewonnen.



