



Frisch in die Zukunft

Inspirierend, frisch und individuell: das ist die Idee von «my way», dem Take-Away-Pilotprojekt der Migros Aare an der Spitalgass-Passage in Bern. Entsprechend den heutigen Kundenbedürfnissen kann sich der Gast sein Sandwich oder seinen Salat genau so zusammenstellen lassen, wie er es wünscht. Der Anspruch an hohe Qualität spiegelt sich im Erscheinungsbild wieder, das durch hochwertige Materialien beeindruckt.

In Zusammenarbeit mit Sunreflex Frontwork hat in Zusammenarbeit mit Sunreflex ein kreatives Rollo für die Thekenrückwand erstellt. Passend zu den Tageszeiten schaffen wechselnde Naturbilder eine stimmungsvolle Atmosphäre, in der sich der Gast wohlfühlt. Das Rollo ist durch Glas geschützt und lässt sich mittels elektronischer Steuerung manuell oder über eine Zeitschaltuhr bedienen.

Die Punktmuster auf Theken- und Kassenfronten entsprechen exakt den Konzeptvorgaben. Die 3D-Logos sind mit acht Millimeter dickem Acrylglas verarbeitet, das mit dem Laser zugeschnitten und anschliessend auf Glas appliziert wurde. Textbänder aus eingefärbten Folien, auswechselbare Menütafeln und Logos aus Aluminium – zugeschnitten mit einem Wasserstrahl – runden das herausfordernde Projekt ab.



