



Ein Auftritt mit Geschichte

Der legendäre Verkaufsbus der Migros hat auch bei Frontwork bereits eine langjährige Geschichte. 2010 machte unser Renovationsteam einen traditionellen Migros-Bus für einen Comeback-Auftritt an verschiedenen Open Airs wieder startklar. Sechs Jahre später folgten zusätzliche Busse zur Auffrischung im 80er-Jahre-Look für eine Revival-Tournee dieser Kult-Fahrzeuge.

Das passende Outfit
Dank der langjährigen Kundenbeziehung mit der Migros wurden wir als zuverlässiger Werbetechnik-Partner dieses Jahr für die Umsetzung einer weiteren «Bus-Aktion» angefragt. Bus Nr. 3, den wir 2016 aufgefrischt hatten, sollte temporär zum 75-Jahr-Jubiläum in Genf für verschiedene Event-Auftritte für ein junges Publikum ein neues Outfit erhalten.

Unsere Aufgabe bestand darin, den bestehenden 80er-Jahre-Look vorübergehend in ein Outfit im Stil der 90er Jahre umzuwandeln – bunt, fröhlich und cool. Gefragt war ein kreativer Hingucker für ein junges Zielpublikum, das die «alten Zeiten» des Migros-Wagens nicht miterlebt hatte. Die Migros liess sich dabei von einem frechen und für den Verkaufswagen ungewohnten Design überzeugen, das perfekt auf Jugendliche in der französischen Schweiz ausgerichtet ist. Unsere Werbetechnik konnte so einmal mehr zeigen, dass wir für jede Gelegenheit das passende Outfit zusammenstellen können.

Flexibel bis zum Resultat
Der Corona-Lockdown hatte zwar den ursprünglichen Zeitplan umgekrempelt, aber unser eingespieltes Team ist auch bei kurzfristigen Terminanpassungen flexibel, unkompliziert und effizient in der Ausführung. Auch wenn es mal spontane Änderungen gibt.

Die Umsetzung hatten wir so konzipiert, dass der Verkaufsbus sein 80er-Jahre-Outfit nicht ablegen musste, sondern dass es lediglich verhüllt wurde. So überzogen wir der ganze Bus, mit all seinen Ecken und Kanten, mit einer Spezialfolie im neuen Jugend-Outfit. Dabei war Präzision nicht nur beim Folien-Printing, sondern auch bei der Montage gefragt. Aber auch eine grossflächige Folierung ist für unser Spezialisten-Team ein Kinderspiel.

Und das Beste am Schluss: Da wir den neuen Look mit ablösbarer Folie konzipiert hatten, kann der Verkaufsbus nach seinen Event-Auftritten unkompliziert wieder in sein 80er-Jahre-Outfit zurück. – Flexibilität auch in der Umsetzung.

