



Neuer Messestand für Landert Motoren

Der neue SERVAX-Stand von Landert Motoren soll die Werte und das Image des Unternehmens klar kommunizieren. Einer dieser Kernwerte ist die hohe Qualität der Technologie, symbolisiert mit einem prominent platzierten Motorblock, der die Blicke der Messebesucher auf sich zieht.

Der gesamte Stand erstreckt sich auf einer Länge von zehn und einer Höhe von vier Metern. Für die visuelle Kommunikation verwendete Frontwork einen bedruckten Stoff, der die Standwände rahmenlos bespannt. Eine Vitrine dient der Produktvorstellung. Die nahtlose Integration eines 85-Zoll-Monitors via Passepartout ermöglicht den Einsatz von wechselnden Bewegtbildinhalten. Die Beleuchtungskonstruktion entspricht mit ihren Befestigungsschellen und Sicherheitsseilen allen Sicherheitsanforderungen.

Frontwork setzte die Vorstellungen des Kunden detailgetreu um. Für den Auf- und Abbau des Standes an der Messe in Hannover erhielten die Mitarbeitenden von Landert Motoren eine Schulung vor Ort.

«Dank der Flexibilität von Frontwork konnten Änderungen in letzter Minute berücksichtigt werden», erklärt Raphael Baumann von Landert Motoren. «Die reibungslose und professionelle Abwicklung machte die Fertigstellung auf den sportlichen Termin möglich. Trotz dem knappen Plan hat Frontwork professionell gearbeitet. Wir sind mit dem Resultat sehr zufrieden.»



