



### **Ladenbau, Wegleitung und Beschriftung für den perfekten Auftritt**

Das neue Ladenformat von Coop lüftete erstmals seinen Vorhang mit dem Ziel, das Online-Angebot von fooby.ch nun auch offline erlebbar zu machen. «Bei Fooby geht es um die Freude am Essen», schwärmt der CEO, Joos Sutter. Fühlen, riechen schmecken: «so wie früher».

Ein aussergewöhnliches Ladenbau-Konzept gibt der Fooby-Online-Community eine Heimat. In dem traditionsreichen ehemaligen Kursaal-Théâtre in Lausanne schaffen die Werbetechnik-Profis von Frontwork das ideale Ambiente für das Genusserebnis von fooby.ch.

Fooby steht für Regionalität und Nachhaltigkeit. Zum neuen Konzept gehören das Räuchern von Fisch, eine Kaffeerösterei und Wein-Degustationen.

Auch die Frontwork-Profis wurden von der Manufaktur-Idee gepackt – sie produzierten, montierten und installierten Bilder in Holzrahmen, Rayonbeschriftungen, Grafiken und Preistafeln, alles handwerklich einwandfrei und abgestimmt auf das Konzept.

