



Info-Stelen der Coop Restaurant

Wie kann ein Restaurant seine Gäste über die aktuellen Menüs und Hits informieren? Am besten direkt beim Resturanteingang. Deshalb hat Frontwork für die Coop Restaurants eine solide, flexibel nutzbare Info-Stele konzipiert und entwickelt.

Die einfache Handhabung und das elegante Design der Prototypen hat den Kunden überzeugt: 180 Stelen sind bereits an 152 Standorten im Einsatz.

Die Stelen sind beidseitig nutzbar, aus massivem Eichenholz und haben Einfräsungen für sechs A4- und zwei A1-Fototaschen. Alles ist flächenbündig eingelassen und wird von Magneten gehalten. Solide Bodenplatten aus Stahlblech geben den Stelen einen sicheren Stand. Dank integrierten Rädern sind sie dennoch mobil.

Die Coop Restaurants achten auf die Wahl der Zutaten und eine nachhaltige Produktion. Sie verwenden Schweizer Fleisch sowie Produkte aus fairem Handel. Authentizität und Qualität stehen im Vordergrund. Das soll auch bei der Infrastruktur so sein: für die Herstellung der Stelen verwendete Frontwork deshalb Eichenholz aus nachhaltigem Anbau.

«Wir sind sehr zufrieden mit dieser Lösung. Mit ihrem natürlichen Design passen die Stelen wunderbar in unsere Restaurants. Es macht Spass, mit Frontwork zusammenzuarbeiten. Unsere Bedürfnisse werden verstanden, die Ausführung ist professionell und wir haben immer den gleichen Ansprechpartner – das schätzen wir sehr.»

