



NewRe wirkungsvoll beschriftet

Signaletik schafft Orientierung und trägt Markenidentitäten nach aussen. Die Beschriftung des NewRe Hauptsitzes in Zürich zeigt dies anschaulich. Frontwork realisierte die gesamte Beschriftung, von der Aussensignaletik bis zur Wegführung im Innern des Gebäudes.

Der neue Markenauftritt der NewRe wurde von der Branding-Agentur Hotz & Hotz geschaffen. Der Auftritt wurde für seine Originalität ausgezeichnet – mit dem begehrten red dot award in der Kategorie Communication Design.

