



Glanzvoller Auftakt in der Schweiz

Modern, stilvoll und klassisch. So feiert die junge, deutsche Hotelkette DORMERO ihr Debüt in der Schweiz. Die schicke Hotel-Linie hat in Deutschland bereits zahlreiche Standorte und wird nun auch die Schweiz erobern. Frontworks Aufgabe dabei? Die Markenpräsenz erhöhen, gleich von der ersten Schweizer Eröffnung in Glattbrugg an.

Ein leuchtendes willkommen
Nur zwei Tage bis zur Eröffnung! Das bedeutet präzise Arbeit, binnen kürzester Zeit. Ein Leuchttransparent mit Aluminiumfronten sorgt für den stilsicheren Leuchteffekt und heisst die Besucher willkommen.

Äusseres und Inneres - auf Hochglanz gebracht
Für eine frische, modernere Optik entstanden zwei Stelen, grosse Leuchtlogos, und Leuchtschriften. Alle bestehenden Beschriftungen wurden einmal rundum erneuert. Frontwork demontierte- und montierte alles! Innen wurden Glasfronten mit Folie veredelt und selbst Bierzapfhähne gebrandet - um den DORMERO-Komplett-Look neu zu kreieren. Auch die cool designte Landkarte mit den einzelnen Hotelstandorten fand ihren Platz. Auf dem Schild wurde ein Folienplott aufgezogen.

Reibungsloses Geschick
Frontworks Montageprofis haben ein besonderes Gespür: Durch ihr Kommunikations- und Koordinations-Geschick gelang es, auf der Baustelle reibungslos parallel nebeneinander zu arbeiten. Der Restaurant- und Hotelbetrieb lief trotz Umbau und Neubeschriftungen reduziert weiter.

Express-Reparatur
Kurz nach der Montage beschädigte leider ein unzufriedener Barbesucher die neue Leuchtschrift - da er zu später Stunde nichts mehr zu trinken bekam.

Auch für schnelle Reparaturfälle ist das Frontwork-Service-Team sofort zur Stelle und machte den Schaden flugs ungeschehen.

Schnelligkeit und Flexibilität: Frontwork ist in allen Lagen der richtige Partner, selbst wenn die neue Leuchtschrift nach direktem Gast-Kontakt eine schnelle Verschönerung benötigt.

