



Bestechender Auftritt für das BEST WESTERN Hotel Wartmann

Wie führt man ein traditionelles Bauwerk, das unter Denkmalschutz steht, sanft in die Moderne? Ein Paradebeispiel ist die Gesamtanierung des Hotel Wartmann, das von Rolf Wartmann bereits in der vierten Generation geführt wird.

Der Auftrag für ein neues Logo sowie eine Corporate Identity (CI) ging an die Firma Decollage. Frontwork übernahm die ausführenden Arbeiten für das Innenbranding sowie die Produktion der Wand- und Nischenbilder. Die Zusammenarbeit verlief professionell und effizient.

Kundenzufriedenheit

Durch die hohe Kundenzufriedenheit kam es zu weiterführenden Arbeiten und Aufträgen: Gitternetze fürs Baugerüst, Blachen für die Bauwand, diverse Papierprints, eine Empfangstheke, die LED-Konturbeleuchtung im Eingangsbereich und das Aussenbranding – mit Einholung der entsprechenden Bewilligungen.

Zeitgleich schloss sich das Hotel Wartmann der BEST WESTERN Kette an. In Zusammenarbeit mit diversen Stellen hat Frontwork das anspruchsvolle CI streng nach den Auflagen des amerikanischen Konzerns umgesetzt. Wer heute durch Winterthur flaniert und sieht, wie das BEST WESTERN Hotel Wartmann in neuem Glanz erstrahlt, wird Zeuge einer einzigartigen Wandlung.



