



Arbeiten im Ausstellungsraum

New Work heisst den «Arbeitsplatz der Zukunft» passend zu gestalten – egal, welches Produkt ein Unternehmen anbietet – Frontwork entwickelt mit seinem Know-How zuverlässig und kundenbezogen die ideale Büroumgebung. Bei der Suche nach dem richtigen Partner für sein New Work-Projekt stiess Optrel auf Frontwork. Nach ersten Gesprächen und der gemeinsamen Festlegung der Bedürfnisse konnte Frontwork Optrel perfekt beraten.

Greifbar und nah

Für das Einrichten der Arbeitsplätze und den Showroom im 3. OG brauchte es ein umfassendes Konzept: Was also, wenn das neue Office gleichzeitig ein Showroom ist? Gesagt, getan – es entstanden unterschiedliche, tätigkeitsbezogene Bereiche. Eine Rauminszenierung passend zur Firmenkultur und den Mitarbeitern.

Mensch und Raum

Die perfekte Abstimmung von Mensch und Raum? Gemeinsam mit Optrel, ein führender Hersteller von Gesichts- und Atemschutzgeräten in Wattwil, entwickelte Frontwork ein Werkstatt-Ambiente zum Wohlfühlen. Das Hauptziel des Unternehmens ist die Lieferung von qualitativ hochwertigen Produkten, die den Anwender optimal schützen. Dies mit dem Firmenmotto: Experience the difference! Ziel der Neuinszenierung im Ausstellungsraum ist eine behagliche Atmosphäre und eine Inszenierung, die den Spirit spürbar macht. Neu bietet die Arbeitsfläche Möglichkeiten für Besprechungen und bequemes Verweilen im Loungebereich. Auch ein Testbereich für Schweißhelme darf nicht fehlen.

Industrial Look

Um das Produkt erlebbar zu machen, können die hochwertigen Helme direkt getestet werden. Die Garderobe aus Wellblech bekam von Frontwork «Spuren der Zeit»: Industrial Look, stilvoll inszeniert und ein optimaler Kontrast zu den Hightech Automatik-Schweißhelmen. Die Modelle sind perfekt präsentiert und bestens in Szene gesetzt.

