



Von der Anfahrt bis ins Schulzimmer

Mit der Renovation und einem Erweiterungsbau des Schulgebäudes nutzte die SGO Business School die Gelegenheit, gleichzeitig ein neues Orientierungssystem zu lancieren. Frontwork war damit beauftragt, einen attraktiven Auftritt des bestehenden Logos und der Neubeschriftungen zu realisieren. Dieser sollte nicht nur die Professionalität der Schule widerspiegeln, sondern auch dem Zusammenspiel von der bestehenden und neuen Architektur gerecht werden. Das Resultat sollte ganz im Zeichen der Schule stehen: zielgerichtet, klar verständlich und einfach erfassbar. Ziel war es, vor allem für die neuen Besucher bereits bei der Anfahrt den Standort der Schule leicht erkennbar zu machen und sie nach der Ankunft mit selbsterklärenden Orientierungselementen bis ins Schulzimmer zu leiten.

Begleitet von Verlässlichkeit und Professionalität Durch unsere langjährige Kundenbeziehung mit der SGO Business School wurden wir als verlässlicher Signalatik-Partner bereits im Anfang der Bauphase bei der Konzeption miteinbezogen. Dabei war für uns schnell klar: Für die kreative Umsetzung ist einmal mehr unser perfekt koordiniertes inhouse-Teamwork gefragt.

Bloss keine Langweile in der Schule Für die Ausführungen war der Einsatz verschiedenster Materialien konzipiert. So kamen Flachschriften aus Stahl und PVC, exakt platzierte Schablonierarbeiten, CI-gestylte Sichtschutzfolien und ein Leuchtkasten zum Einsatz, der im Aufenthaltsbereich für eine entspannte Atmosphäre sorgt. Ganz im Sinn der SGO Business School: «professional & casual». Und wo kann eine Whiteboard-Folie mit magnetischem Untergrund besser genutzt werden, als in einem Schulzimmer? Als kreativer Gesamtauftritt begleiten jetzt Logoelemente oder das Logo selbst, die Piktogramme und Signalatikelemente durch die verschiedenen Räumlichkeiten. Das Resultat zeigt einmal mehr, dass Corporate Design keinesfalls langweilig sein muss.

Frontwork mit Bestnote Mit dem professionellen Einsatz der unterschiedlichsten Materialien und den konzeptionell durchdachten Platzierungen setzten wir einen ausgewogenen und trotzdem spannenden Gesamtauftritt der Schule in Szene, der sowohl mit der vorhandenen wie auch mit der neuen Architektur des Schulgebäudes harmoniert. Und der Kunde freut sich darüber: Für die SGO Business School sind wir die Nummer 1 in der Signalatik.

