



Was lange währt, wird plötzlich neu

Eine unübliche Lösung für die Platzierung des Logos und ein kreativer Blickfang empfangen die Kundschaft schon weitem. Frischer, zeitgemässer und auffälliger – ein toller Auftrag für das Signaletik-Team.

Mehr als ein neuer Anstrich

Es ist für immer ein grosses Kompliment, wenn uns Kunden weiterempfehlen, weil sie von uns begeistert sind. So wurden wir der Firma P. Gantenbein AG «Carrosserie und Spritzwerk» empfohlen, als sie auf der Suche nach einem geeigneten Partner für einen neuen Auftritt ihrer Firma waren. Denn auch ein lang bestehendes Corporate Design braucht ab und zu mal einen neuen Look. Und dafür ist Frontwork genau die richtige Adresse.

Was als Vorgabe gegeben war, war das Firmen-Logo. Alles andere sollte frischer, zeitgemässer und auffälliger werden. Eine tolle Aufgabe für uns. Denn es sollte nicht nur die gesamte Signaletik erneuert werden, sondern der Neuauftritt war zugleich als Rundumerneuerung des gesamten Geschäftsareals gedacht. So kam zum neuen Corporate Design auch die Auffrischung der Fassade und die Neugestaltung des Vorgartens hinzu. Unter dem Motto Kreativität und Blickfang fanden schliesslich zwei kollidierende Autos Verwendung, welche vom Kunden so aufbereitet wurden.

Lang und länger

Reklamebewilligungen, die länger als gewünscht brauchen, bis sie abgeseget sind, kennen wir und verlangen Beharrlichkeit, aber auch eine flexible Planung. Umso mehr freuten wir uns, als wir im Sommer den Neuauftritt unseres neuen Kunden mit behördlichem Segen finalisieren konnten. Apropos länger: Was für die Beschriftung auch länger als gewohnt war, war das neu gestaltete Fassadenband mit seinen 32 Metern Länge. Eine prima Gelegenheit für unsere Folierer, auf der neuen Farbe mal richtig grosse Folien-Buchstaben in Szene setzen. Und damit das Logo besonders zur Geltung kommt, haben wir es zusätzlich auf ein überstehendes Element auf dem Fassadenband montiert.

Von Weitem ein bewegter Auftritt

Diese unübliche Lösung für die Platzierung des Logos haben wir übrigens auch auf der Stele angewendet. So empfängt diese die Ankommenden auffallend und etwas anders als gewohnt. So ein Pylon kann durchaus mehr bieten, als einfach nur eine Fläche für Beschriftungen. Und raffinierte Details sind entscheidend für den Gesamteindruck. Zudem konnten wir zeigen, dass Signaletik nicht nur statisch sein muss: Schon von Weitem werden die Kundinnen und Kunden jetzt mit flatternden Fahnen im neuen Design begrüsst.

