



### Im Dialog mit der Architektur

Signalatik ist eine Gestaltungsmethode, die oft als reines Beschriftungskonzept verstanden wird. Tatsächlich kann sie jedoch viel mehr bieten, wenn sie richtig eingesetzt wird. Eine durchdachte Signalatik schafft Klarheit und Orientierung und kann sich dabei an die Farben, Materialien und Formen der Umgebung und Architektur anpassen. Sie kann so zur Visitenkarte eines Gebäudes werden.

### Durchdachte Prozesse sparen Zeit

Der Neubau des Herz-Neuro-Zentrums Bodensee in Münsterlingen bietet ein anschauliches Beispiel für die erfolgreiche Umsetzung einer durchdachten Signalatik. Frontwork hat dabei nicht nur für Klarheit und Orientierung gesorgt, sondern auch dafür, dass die Signalatik sich nahtlos in die Umgebung und Architektur einfügt. Dafür wurde eine gezielte Materialauswahl getroffen und eine präzise Verarbeitung gewährleistet.

Im Rahmen der Umsetzung wurde auch ein straffer Terminplan eingehalten. Frontwork hat in enger Zusammenarbeit mit der Agentur Neuzeichen aus Lenzburg und durch eine zeitgerechte Umsetzungsplanung dafür gesorgt, dass die Realisierung fristgerecht erfolgte. Zudem hat Frontwork vorgängig die nötigen Reklamegesuche bei den Behörden eingeholt, um sicherzustellen, dass alle rechtlichen Vorgaben erfüllt sind.

### Beschriftung mit Tiefe

Im Innenbereich des Gebäudes hat Frontwork sein Können im Umgang mit 3D-Elementen unter Beweis gestellt. Dabei wurde auch hier eine gezielte Materialauswahl getroffen und eine präzise Verarbeitung gewährleistet. So wurde eine fristgerechte und präzise Umsetzung sichergestellt.

