

Kampagnen

Notch Interactive

Ifolor präsentiert das grösste Reisetagebuch, das die Schweiz je gesehen hat

Die von Notch Interactive kreierte Sommerkampagne von Ifolor hat ein riesiges Reisetagebuch mit den Ferienfotos der User hervorgebracht.



1 / 3

Während der Sommerferien hat ifolor eine besondere Aktion gestartet: Das Ergebnis ist ein überdimensionales Buch im Offenformat 3,10 x 2,80 Meter. Jetzt wurde « Das grosse Reisetagebuch der Schweiz » selbst auf eine kleine Reise geschickt und im Rahmen einer Roadshow live in Lausanne, Bern und Zürich ausgestellt.



Das gesamte Buch ist durch User Generated Content entstanden: Unter dem Motto « Die Schweiz macht ein Reisetagebuch – und alle können mitmachen. » konnten Userinnen und User auf einer Microsite 30 Tage lang ihre schönsten Reisefotos hochladen und mit einem Kommentar versehen. Die zahlreichen Bilder und Texte wurden in einer Online - Galerie gesammelt und am Ende der Aktion als Fotobuch im XXXL - Format ausgedruckt. Dieses besondere Buch ist wohl tatsächlich das grösste Reisetagebuch, das die Schweiz je gesehen hat. Es enthält einige tausend Ferienbilder und dazu passende Kommentare – und es zeigt, wie die Schweizerinnen und Schweizer im Sommer 2017 ihre Ferien verbracht haben.

Die Änderung der Lautstärke wird von deinem Browser nicht unterstützt. Weitere Informationen

Die Teilnehmer an der Aktion und alle übrigen Interessierten hatten nun die Chance, das gesamte Werk inklusive ihres Beitrags einmal live zu erleben. Im Rahmen einer Roadshow wurde « Das grosse Reisetagebuch der Schweiz » in drei Schweizer Grossstädten präsentiert. Im Anschluss daran wird es bei ifolor in Kreuzlingen am Bodensee ausgestellt.

Entwickelt wurde die gesamte Kampagne inklusive Display Ads, Landingpage und Social - Media - Strategie von Notch Interactive. Die Kreativagentur hatte sich im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation im Mai gegen mehrere Konkurrenten durchgesetzt und betreut seitdem die werbliche Kampagnenkommunikation des Schweizer Fotodienstleisters. Derzeit ist bereits die kommende Herbstkampagne in Arbeit.

Verantwortlich bei Ifolor: Sonia Custodero-Rodriguez (Lead Generation & Social Media), Antonija Tolic (Marketing Communication), Patrick Rudolph (Branding & Performance), Roger Vögeli (Art Direction), Sepp Barske (Website), Selina Jeremias (Content). Verantwortlich bei Notch Interactive: Sören Schröder, Markus Hammer (Creative Direction), Daniel Stüdeli, Lara Klopper (Art Direction), Ulrike Schumann, Judith Maurer (Copywriting), Bruno Hofstetter (Information Architecture), Angela van der Sman (Account Management), Matthias Müller (Strategie). Druckvorstufe: RTK. Produktion: **Frontwork**. Roadshow: Propaganda.



Mo 11.09.2017 - 09:54 Tags Notch Interactive Ifolor **Frontwork** Propaganda

Wirtschaftsgebiet & Region

Zürich

Ostmittelland