

Datum: 18.05.2015



Online-Portal Kommunikation

Persoenlich
8003 Zürich
043 960 79 00
www.persoenlich.com

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 78'000
Page Visits: 272'633

Themen-Nr.: 666.009
Abo-Nr.: 1074805

Frontwork

18.05.2015

Hotel Wartmann im neuen Kleid

Das denkmalgeschützte Hotel in Winterthur erstrahlt in neuem Glanz.

Das Hotel Wartmann, das von Rolf Wartmann bereits in der vierten Generation geführt wird, steht eigentlich unter Denkmalschutz. Nun wurde seine Fassade sanft renoviert. Aber auch der Markenauftritt wurde überarbeitet: Der Auftrag für ein neues Logo sowie eine Corporate Identity ging an die Firma Decollage.

Frontwork übernahm die ausführenden Arbeiten für das Innenbranding sowie die Produktion der Wand- und Nischenbilder.

Zeitgleich schloss sich das Hotel Wartmann der Best Western Kette an. Frontwork hat das CI streng nach den Auflagen des amerikanischen Konzerns umgesetzt.

Verantwortlich bei Bestwestern Hotel Wartmann: Rolf Wartmann; verantwortlich bei Frontwork AG: Maurizio Ghiotto (Werbetechnik); verantwortlich für Corporate Identity: Decollage, Winterthur. (pd)